

Travaux Digue de la chatière : lancement de la campagne géotechnique par HAROPA PORT

Pour préparer la construction de la digue de 1 800 mètres, HAROPA PORT et ses partenaires ont lancé une importante campagne géotechnique. Menée par l'entreprise TERELIAN et son partenaire SDI (groupe DEME), cette opération vise à mieux comprendre la nature du sol marin sur le site du futur ouvrage. Les données recueillies permettront de garantir la stabilité de la digue, pendant sa construction et lors de son exploitation.

Publié le 15/07/2025



©NC

Des sondages maritimes dans l'emprise du chantier

Depuis mai 2025, des sondages sont réalisés depuis la plateforme autoélévatrice « Île d'Oléron », installée sur des pieux pour opérer quelles que soient les conditions météorologiques (houle/ marée).

Deux techniques d'investigation utilisées

- **le carottage** (« bore hole »), qui consiste à prélever des échantillons de sol marin à l'aide d'un carottier. Ces échantillons sont ensuite analysés en laboratoire ;
- **le test au pénétromètre** (« cone penetration test »), qui mesure la résistance du sol à l'enfoncement d'une sonde.

Les résultats serviront à définir les propriétés mécaniques des couches sédimentaires et à construire un modèle de sol validé par HAROPA PORT pour concevoir la digue de façon précise et sécurisée.



71, quai Colbert, 76600 Le Havre

02 79 18 05 00